

Pressmeddelande 2007-05-08

Välklädd och trendig i sommar

Birkenstock har säsongens bekvämaste sandaler

När hippievågen drog in över världen under 1970-talet kunde man inte räkna sig som en äkta hippie om man inte ägde ett par Birkenstock. Idag 40 år senare är 70-talet tillbaka med höga midjor, luftiga tunikor, långa klänningar och sandaler från Birkenstock.

Sommaren 2007 bjuder på många olika trender från både 70-, 80- och 90-talet och en sak har de alla gemensamt, du ska vara välklädd. Vill du kunna bära luftiga skor utan att känna dig nerklädd är Birkenstock det självklara valet. Flip-flops kan ofta ge en känsla av att man är på väg till eller från stranden men med modellerna *Gizeh*, för dam och *Ramses*, för herr ser du välklädd ut samtidigt som fötterna får andas.

– Sommaren innebär inte bara sol, bad och semester utan även skoskav och hårda fotsulor. Birkenstocks produkter är perfekta för dig som önskar bekväma, hållbara och snygga sandaler, säger Thomas Svensk, VD Birkenstock.

Birkenstocks produkter är unika tack vare att fotbädden tillverkas i ren naturkork. Skorna är anatomiskt uppbyggda, vilket innebär att fotens alla håligheter stöds och kroppen får avlastning. Modellerna *Gizeh* och *Ramses* tillverkas i Birkoflor, ett slitstarkt material som inte färgar av sig på fötterna. Sulan tillverkas i materialet EVA som är känt för sin långa hållbarhet och goda kvalitet. Välj mellan färgerna vit, svart och ice för dam och svart för herr.

Gizeh finns i storlek 35-41, *Ramses* finns i storlek 41-46. Båda modellerna kostar cirka 599 kronor.

För högupplösta bilder vänligen besök www.birkenstock.se och fliken "Press". Där finns frilagda bilder samt bilder på annonsmaterialet fria för publicering vid angivelse att fotografen är Kristian Bengtsson.

###

Kort om Birkenstock

Birkenstock är ett tyskt varumärke som grundades år 1774 och är familjeägt. Företaget tillverkar och marknadsför högkvalitativa sandaler, skor, iläggssulor samt fot- och skovårdsprodukter. Idag består Birkenstock av ett antal varumärken som riktar sig till olika målgrupper; Birkenstock, Papillio, Birki's, Betula, Footprints, Newalk och Alpro. Varje år samarbetar företaget även med supermodellen Heidi Klum som designar egna kollektioner som marknadsförs under varumärket "Birkenstock styled by Heidi Klum" och "Heidi Klum by Papillio". Merparten av all tillverkning sker i egna fabriker i Tyskland och varje dag lämnar 80 000 par skor fabrikena som skeppas ut till över 80 länder runt om i världen.

I Sverige och Norge har Båstad-Gruppen AB försäljningsrättigheterna till samtliga Birkenstockvarumärken. Båstad-Gruppen AB grundades år 1907 och representerar ett antal kända varumärken i Norden. Företaget har 26 anställda och omsatte 80 miljoner kronor år 2006. Läs mer på www.birkenstock.se

För mer information om Birkenstock, kontakta:

Thomas Svensk, Båstadgruppen AB, tfn: 0431-732 00 eller e-post: thomas.svensk@bastadgruppen.se

För produktprover, katalog, eller praktiska frågor, kontakta:

Emma Lundskog, Star Public Relations, tfn: 08-545 29 853 eller e-post: emma.lundskog@starpr.se