

Pressmeddelande 2007-06-28

*Snyggt, varmt och bekvämt i höstrusket*

## **Trendiga stövlar och varma tofflor från Birkenstock**

**I Birkenstocks höstkollektioner hittar du allt för dina fötter. Oavsett om du söker skor för promenader eller behöver lite extra värme framför brasan så har Birkenstock det du behöver. Varför välja mellan att vara trendig och bekväm när du kan få båda?**

### **Trendiga stövlar**

Stöveltrenden håller sig stadigt kvar under hösten och vintern 2007. Hos Birkenstock finner du bland annat modellen Portofino som hittat inspiration i det italienska modet. Stöveln har en smal och kvinnlig läst och en dragkedja med lite stretch för att få bästa och bekvämaste passformen runt vaden. Portofino är tillverkad i fint, högkvalitativt skinn med en slitstark sula i läder och gummi.

### **Varma tofflor**

För mysiga kvällar hemma passar filttoffeln Boston perfekt. Detaljer som små färgglada filtblommor ger sommarkänsla året runt. Toffeln är tillverkad i fin, tät kvalitet och har Birkenstocks klassiska korkfotbädd som ger foten stöd och kroppen avlastning.

*– Hösten kräver både bekväma och slitstarka skor som dessutom klarar av att hålla fötterna varma trots kyligt väder. Stövlarna Portofino är perfekta för denna typ av väder och de följer dessutom höstens stöveltrend. Filttofflorna Boston ger extra mysfaktor till lata hemmakvällar och helger, säger Thomas Svensk, VD Birkenstock.*

Stöveln Portofino finns i storlek 36-41 och kostar cirka 2 495 kronor. Toffeln Boston finns i storlek 36-42 och kostar cirka 695 kronor.

För högupplösta bilder vänligen besök [www.birkenstock.se](http://www.birkenstock.se) och fliken "Press".

###

### **Kort om Birkenstock**

Birkenstock är ett tyskt varumärke som grundades år 1774 och är familjeägt. Företaget tillverkar och marknadsför högkvalitativa sandaler, skor, iläggssulor samt fot- och skovårdsprodukter. Idag består Birkenstock av ett antal varumärken som riktar sig till olika målgrupper; Birkenstock, Papillio, Birki's, Betula, Footprints, Newalk och Alpro. Varje år samarbetar företaget även med supermodellen Heidi Klum som designar egna kollektioner som marknadsförs under varumärket "Birkenstock styled by Heidi Klum" och "Papillio by Heidi Klum". Merparten av all tillverkning sker i egna fabriker i Tyskland och varje dag lämnar 80 000 par skor fabrikena som skeppas ut till över 80 länder runt om i världen.

I Sverige och Norge har Båstad-Gruppen AB försäljningsrättigheterna till samtliga Birkenstockvarumärken. Båstad-Gruppen AB grundades år 1907 och representerar ett antal kända varumärken i Norden. Företaget har 26 anställda och omsatte 80 miljoner kronor år 2006. Läs mer på [www.birkenstock.se](http://www.birkenstock.se)

### **För mer information om Birkenstock, kontakta:**

Thomas Svensk, Båstadgruppen AB, tfn: 0431-732 00 eller e-post: [thomas.svensk@bastadgruppen.se](mailto:thomas.svensk@bastadgruppen.se)

### **För produktprover, katalog, eller praktiska frågor, kontakta:**

Emma Lundskog, Star Public Relations, tfn: 08-545 29 853 eller e-post: [emma.lundskog@starpr.se](mailto:emma.lundskog@starpr.se)