

Pressmeddelande 2007-12-11

## **Birkenstock slår upp dörrarna till sin första svenska Concept Store**

– Stockholm först ut

**Nu är det lättare än någonsin att hitta snygga och bekväma skor – Birkenstock öppnar sin första svenska Concept Store på Vasagatan i Stockholm. Butiken rymmer 70 kvadratmeter och erbjuder mellan 60-70 olika modeller, däribland produkter som tidigare inte funnits tillgängliga i Sverige.**

Idag finns Birkenstock representerat i över 80 länder och har totalt cirka 100 egna butiker, så kallade Concept Stores. I butikerna finner man förutom Birkenstock även andra varumärken som ingår i Birkenstockfamiljen, Betula, Birkis, Fooprints och Papillo är några exempel. Dessa varumärken finns även i den svenska butiken och precis som Birkenstock så är alla produkter ergonomiskt utformade för att passa foten, ge bra stöd och vara bekväma i alla lägen.

*”När vi fick frågan om vi ville starta denna butik kändes det mycket intressant. Birkenstock har så många modeller som bara finns att köpa utomlands och som svenskar därför går miste om”, säger Jan Lindgren, ägare av Birkenstockbutiken. ”I butiken erbjuder vi produkter för både arbete, vardag och fest, många svenskar förknippar nog främst Birkenstock med arbetsskor vilket är något vi vill ändra på”, fortsätter Jan Lindgren.*

Den nya butiken har fått skräddarsydd inredning som går i vitt, ljusblått och chokladbrunt.

*“Sedan vi förvärvade Birkenstock 2003 har företaget haft kontinuerligt stigande försäljningssiffror, år 2006 omsatte vi 80 miljoner kronor och i år kommer siffran bli ännu högre”, säger Thomas Svensk, VD Birkenstock Sverige. ”Genom öppningen av butiken får vi en fantastisk sortimentsbredd och vi når en bredare målgrupp som kommer att resultera i att fler får upp ögonen för Birkenstock och de övriga varumärkena i Birkenstockfamiljen”, fortsätter Thomas Svensk.*

Birkenstockbutiken är belägen på Vasagatan 10 i Stockholm. För mer information och högupplösta bilder vänligen besök [www.birkenstockbutiken.se](http://www.birkenstockbutiken.se) eller [www.birkenstock.se](http://www.birkenstock.se) och fliken ”Press”.

###

### **Kort om Birkenstock**

Birkenstock är ett tyskt varumärke som grundades år 1774 och är familjeägt. Företaget tillverkar och marknadsför högkvalitativa sandaler, skor, iläggssulor samt fot- och skovårdsprodukter. Idag består Birkenstock av ett antal varumärken som riktar sig till olika målgrupper; Birkenstock, Papillio, Birki's, Betula, Footprints, Newalk och Alpro. Varje år samarbetar företaget även med supermodellen Heidi Klum som designar egna kollektioner som marknadsförs under varumärket ”Birkenstock styled by Heidi Klum” och ”Heidi Klum by Papillio”. Merparten av all tillverkning sker i egna fabriker i Tyskland och varje dag lämnar 80 000 par skor fabrikena som skeppas ut till över 80 länder runt om i världen.

I Sverige och Norge har Båstad-Gruppen AB försäljningsrättigheterna till Birkenstockvarumärkena. Båstad-Gruppen AB grundades år 1907 och representerar ett antal kända varumärken i Norden. Företaget har 26 anställda och omsatte 80 miljoner kronor år 2006. Läs mer på [www.birkenstock.se](http://www.birkenstock.se)

### **För mer information om Birkenstock, kontakta:**

Thomas Svensk, Båstadgruppen AB, tfn: 0431-732 00 eller e-post: [thomas.svensk@bastadgruppen.se](mailto:thomas.svensk@bastadgruppen.se)

### **För produktprover, katalog, eller praktiska frågor, kontakta:**

Emma Lundskog, Star Public Relations, tfn: 08-545 29 853 eller e-post: [emma.lundskog@starpr.se](mailto:emma.lundskog@starpr.se)