

Pressmeddelande 2007-08-16

*Jewellery collection*

**Etno och glamrock i vår/sommarkollektionen från Birkenstock**

**Jewellery collection är en helt ny kollektion från Birkenstock. De klassiska sommarmodellerna Gizeh, Madrid och Ibiza har fått ny design som både känns påkostad och spännande. Kollektionen har skapats för den som älskar Birkenstocksandaler och vill ha en trendigt rockchick stil sommaren 2008.**

I vår och sommarkollektionerna från Birkenstock finner du nya spännande detaljer som nitar, metallöljetter och knappar. Jewellery collection är en kaxig kollektion som inspirerats av såväl etno som glamrock. Färgerna går främst i svart och vitt och återspeglar vårens mest tongivande trender. Material som läder och mocka dominerar i denna påkostade kollektion.

*– Kollektionen skapades för att ge ett nytt ansikte till några av våra mest populära produkter. Den är elegant, rockig och sportig på en och samma gång vilket gör att den passar kvinnor i alla åldrar och de flesta tillfällen. Detaljer som öljetter, nitar och knappar ger en annorlunda och spännande touch till dessa klassiska sandaler, säger Thomas Svensk, VD Birkenstock.*

Som alltid är sandalerna från [Birkenstocks](#) anatomiskt uppbyggda, vilket innebär att fotens alla håligheter stöds och kroppen får avlastning. Endast de bästa materialen används för att garantera att produkterna både är bekväma och slitstarka.

Gizeh, Madrid och Ibiza finns i storlek 35-43. Samtliga modeller kostar från 799 kronor.

För högupplösta bilder vänligen besök [www.birkenstock.se](http://www.birkenstock.se) och fliken "Press".

###

**Kort om Birkenstock**

Birkenstock är ett tyskt varumärke som grundades år 1774 och är familjeägt. Företaget tillverkar och marknadsför högkvalitativa sandaler, skor, iläggssulor samt fot- och skovårdsprodukter. Idag består Birkenstock av ett antal varumärken som riktar sig till olika målgrupper; Birkenstock, Papillio, Birki's, Betula, Footprints, Newalk och Alpro. Varje år samarbetar företaget även med supermodellen Heidi Klum som designar egna kollektioner som marknadsförs under varumärket "Birkenstock styled by Heidi Klum" och "Heidi Klum by Papillio". Merparten av all tillverkning sker i egna fabriker i Tyskland och varje dag lämnar 80 000 par skor fabrikena som skeppas ut till över 80 länder runt om i världen.

I Sverige och Norge har Båstad-Gruppen AB försäljningsrättigheterna till [samtliga](#) Birkenstockvarumärken. Båstad-Gruppen AB grundades år 1907 och representerar ett antal kända varumärken i nordn. Företaget har 26 anställda och omsatte 80 miljoner kronor år 2006. Läs mer på [www.birkenstock.se](http://www.birkenstock.se)

**För mer information om Birkenstock, kontakta:**

Thomas Svensk, Båstadgruppen AB, tfn: 0431-732 00 eller e-post: [thomas.svensk@bastadgruppen.se](mailto:thomas.svensk@bastadgruppen.se)

**För produktprover, katalog, eller praktiska frågor, kontakta:**

Emma Lundskog, Star Public Relations, tfn: 08-545 29 853 eller e-post: [emma.lundskog@starpr.se](mailto:emma.lundskog@starpr.se)